## НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1. Настоящий документ регламентирует правила и условия проведения рекламной акции «Корова в парке», организатором которой выступает Общество с ограниченной ответственностью «Останкинский молочный комбинат».
2. Настоящий документ предназначен для проведения рекламной акции «Корова в парке».
3. Настоящий документ разработан во исполнение приказа № 85 от 23.05.2018г.

#### 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Стимулирующее мероприятие «Крова в парке» является рекламной акцией (далее – Акция), проводимой для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса у потребителей к товарам, производимым ООО «Останкинский молочный комбинат» (далее – Акция).

2.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками и проводится в соответствии с нормами ФЗ №38 «О рекламе» и настоящими Правилами (далее – Правила).

2.3. Участие в Акции не является обязательным.

2.4. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с Правилами.

2.5. Акция проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим условия п.6 Правил и соответствующим требованиям, указанным в п.3 Правил

2.6. Участник Акции - физическое лицо, дееспособный гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, являющийся пользователем социальной сети Инстаграм. Акция не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

2.7. Территория проведения Акции – г. Москва и Московская область

2.8. Для участия в Акции необходимо произвести действия, указанные в разделах 7 и 8 Правил.

2.9. Акция проводится с использованием функционала социальной сети Инстаграм (https://www.instagram.com). Участники обязаны обеспечить на период участия в Акции возможность открытого доступа третьих лиц к фотографиям своего аккаунта.

2.10. Под термином «Хештег» понимается слово или фраза, которым предшествует символ #. Участник Акции может объединять группу сообщений по теме или типу с использованием хэштегов — слов или фраз, начинающихся с #. Под термином «Лайк» - Кнопка «Мне нравится» — коммуникационное программное обеспечение, предназначенное для социальных сетей, блогов, интернет-форумов, сервисов социальных закладок, новостных сайтов, которое используется для выражения отношения пользователей к тому или иному контенту.

2.11. Правила Акции размещены на сайте www.omk-moloko.ru

#### 3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, ЗАКАЗЧИКЕ И ОПЕРАТОРЕ АКЦИИ.

3.1. Организатор Акции - ООО «Останкинский молочный комбинат» (адрес местонахождения: 127254, г. Москва, ул. Руставели, д. 14, стр. 10, ИНН 9715297148, ОГРН 1177746289863, КПП 771501001).

#### 4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

##  4.1. Участником Акции может стать любое дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, достигшее возраста 18 лет, являющееся пользователем социальной сети Инстаграм, отвечающее требованиям Правил. Родители могут выступать участниками Акции за своих детей, не достигших указанного в Правилах возраста. Акция не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

##  4.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированные лица, члены семей работников и представителей, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

##  4.3. Принимая участие в Акции, Участник должен действовать честно и добросовестно, не искать способов получения преимуществ перед другими Участниками путем обмана, злоупотребления или в обход требований Правил. В том числе не допускаются до участия в Акции и/или исключаются из реестров заявок на любом периоде проведения Акции заявки, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Организатор в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, в отношении которого есть достаточные основания полагать, что Участник нарушил требования настоящего пункта Правил.

##  4.4. Принимая участие в Акции, Участники самостоятельно должны определить возможность получения и использования призов, в том числе, наличие у них возможности получения призов по месту нахождения Организатора акции (г. Москва, ул. Руставели 15).

## СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

##  5.1. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи Призов, с 01 июня 2018 года по 31 октября 2018 года включительно, по московскому времени.

##  5.2. Сроки подачи заявки (Период приема заявок) на участие в Акции с 08:00:00 ч. 01 июня 2018 года и до 23:59:59ч. 31 октября 2018 года (включительно) по московскому времени. Подачей заявки будет считаться момент публикации фотографии Участника в его аккаунте (Инстаграм)

##  5.3. Срок определения победителей осуществляется не позднее 11:59:59ч. 01 ноября 2018 года (включительно) по московскому времени.

##  5.4. Объявление Победителей осуществляется еженедельно в следующие сроки:

## 01.06.18-03.06.18 (оглашение результатов 04.06) получение приза с 4 июня по 8 июня.

## 04.06.18-10.06.18 (оглашение результатов 11.06) получение приза с 11 июня по 15 июня.

## 11.06.18-17.06.18 (оглашение результатов 18.06) получение приза с 18 июня по 22 июня.

## 18.06.18-24.06.18 (оглашение результатов 25.06) получение приза с 25 июня по 29 июня.

## 25.06.18-01.07.18 (оглашение результатов 02.07) получение приза с 02 июля по 6 июля.

## 02.07.18-08.07.18 (оглашение результатов 09.07) получение приза с 9 июля по 13 июля.

## 09.07.18-15.07.18 (оглашение результатов 16.07) получение приза с 16 июля по 20 июля.

## 16.07.18-22.07.18 (оглашение результатов 23.07) получение приза с 23 июля по 27 июля.

## 23.07.18-29.07.18 (оглашение результатов 30.07) получение приза с 30 июля по 3 августа.

## 30.07.18-05.08.18 (оглашение результатов 06.08) получение приза с 6 августа по 10 августа.

## 06.08.18-12.08.18 (оглашение результатов 13.08) получение приза с 13 августа по 17 августа.

## 13.08.18-19.08.18 (оглашение результатов 20.08) получение приза с 20 августа по 24 августа.

## 20.08.18-26.08.18 (оглашение результатов 27.08) получение приза с 27 августа по 31 августа.

## 27.08.18-02.09.18 (оглашение результатов 03.09) получение приза с 3 сентября по 7 сентября.

## 03.09.18-09.09.18 (оглашение результатов 10.09) получение приза с 10 сентября по 14 сентября.

## 10.09.18-16.09.18 (оглашение результатов 17.09) получение приза с 17 сентября по 21 сентября.

## 17.09.18-23.09.18 (оглашение результатов 24.09) получение приза с 24 сентября по 28 сентября.

## 24.09.18-30.09.18 (оглашение результатов 01.10) получение приза с 01 октября по 5 октября.

## 01.10.18-07.10.18 (оглашение результатов 08.10) получение приза с 8 октября по 12 октября.

## 08.10.18-14.10.18 (оглашение результатов 15.10) получение приза с 15 октября по 19 октября.

## 15.10.18-21.10.18 (оглашение результатов 22.10) получение приза с 22 октября по 26 октября.

## 22.10.18-31.10.18 (оглашение результатов 01.11) получение приза с 01 ноября по 06 ноября.

##  5.5. Вручение призов победителям Акции осуществляется в срок до 06 Ноября 2018 года (включительно).

## ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ.

##  6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из следующих материальных, призов:

##  6.1.1. Главные призы – Набор молочных продуктов, реализуемых в фирменном розничном магазине по адресу: г. Москва ул. Руставели д. 15, на общую сумму 1 000 (одна тысяча) руб.

##  6.2. Обязательства Организатора относительно качества Главных Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными производителями. Претензии Победителей относительно качества Главных Призов должны предъявляться непосредственно к производителю.

##  6.3. Победитель самостоятельно несёт расходы, связанные с проездом из города/места проживания до места получения приза (г. Москва ул. Руставели д. 15) и обратно, а также расходы, связанные с проживанием и питанием и прочие расходы, связанные с совершением поездки.

##  6.4. Денежный эквивалент Призов не выплачивается. Замена другими Призами не производится.

##  6.5. Количество Призов ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

##  6.6. Победитель, по итогам получения приза обязан подписать акт приёмки-передачи приза. Организатор настоящим информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части приза Акции. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ.

##  6.7. Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

##  6.8. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Приза, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

##  6.9. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора Акции, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

##  6.10. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученных Призов. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

## ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

##  7.1. Для принятия участия в Акции необходимо в период, указанный в п. 5.2. Положения:

##  7.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами. Выполнение Участником действий, установленных настоящими Правилами, означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

##  7.1.2. Разместить в своём аккаунте в социальной сети Инстаграм фотографию (свою и/или лиц, давших своё согласие на публикацию фотографии в рамках Акции), соответствующую требованиям и ограничениям, установленным в п.п.8.1-8.5 Правил, при этом, один (или больше) человек на фотографии должен быть запечатлён с арт-объектом «Корова», расположенном на территории ГАУК г. Москвы ПКиО «Лианозовский» по адресу: г. Москва, ул. Руставели, д. 7.

##  7.1.3. При размещении фотографии указать хештег Акции #молокоостанкинское и упоминание об @omk\_moloko в подписи к фотографии

##  7.2. Каждый Участник вправе размещать неограниченное количество фотографий при условии, что каждая из фотографий соответствует Правилам и ранее в Акции не участвовала.

##  7.3. Участники, имеющие наивысший рейтинг, которые будут рассматриваться Организатором Акции с целью выбора Победителей, не должны прибегать к искусственному привлечению голосов. В случае установления факта искусственного привлечения голосов, Организатор Акции оставляет за собой право отказать такому Участнику в дальнейшем участии в Акции, аннулировать его работу и исключить из рассмотрения результаты данного Участника.

##  7.4. Организатор Акции оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Акции, аннулировать его работу и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организатора, таковой Участник нарушил требования настоящих Правил проведения Акции. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

##  7.5. Один участник может принимать в Акции неограниченное количество раз при условии выигрыша не более одного приза за весь период проведения акции, в порядке, установленном в Правилах Акции.

##  7.6. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные Правила Акции.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

##  8.1. При подготовке фотографий Участники обязаны придерживаться следующих требований:

##  8.1.1. Фотография должна соответствовать тематике и условиям ее размещения, указанных в п. 7.1.2., 7.1.3 Правил.

##  8.1.2. Участник должен являться автором (соавтором) фотографии, Организатор в течение всей Акции вправе проверить факт авторства Участника, при этом Участник обязан предоставить требуемые доказательства.

##  8.1.3. К участию в Акции не допускаются фотографии, содержащие рекламу, за исключением рекламы товарных знаков, используемых Организатором для производимой им продукции и указанных в п. 2.1. Положения.

##  8.1.4. К участию в Акции не допускаются фотографии, ранее размещённые в Интернете.

##  8.2. К участию в Акции также не допускаются фотографии, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание, которых противоречит законодательству РФ. В частности, фотографии не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

##  8.3. Также к участию в Акции не допускаются фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера; содержат рекламу или изображать привлекательность употребления наркотических веществ или алкоголя; пропагандируют негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре; нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации.

##  8.4. К участию в Акции также не допускаются фотографии, содержащие ненормативную лексику, политическую агитацию, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

##  8.5. К участию в Акции также могут не допускаться фотографии с размытым изображением участника/участников, находящихся в кадре, одинаковые фотографии, прошедшие обработку различными эффектами и фильтрами. Оценка содержания таких фотографий и решение о допуске их для участия в Акции осуществляется Организатором;

##  8.6. Оценка содержания фотографий осуществляется Организатором и обжалованию не подлежит. Фотографии, нарушающие настоящие Правила, могут быть исключены из Акции Организатором на любом этапе её проведения.

##  8.7. Принять участие в Акции можно до 23:59 по московскому времени 31 октября 2018 года.

##  8.8. Участник гарантирует, что, участвуя в настоящей Акции, не нарушает никаких прав третьих лиц, в том числе исключительного имущественного авторского права, а также неимущественных прав. В случае обращений третьих лиц с претензиями к Организатору рекламной акции Участник, к работе которого предъявлены претензии, обязуется разрешить собственными силами и за свой счет все возникшие претензии и споры. В случае если Организатор вследствие нарушения прав третьих лиц понесет ущерб, то Участник обязуется возместить реальный ущерб, в том числе судебные издержки. Такой Участник может быть исключен Организатором из участия в Акции на основании пункта 7.6.

## 9. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ.

##  9.1. Победители Акции и обладатели Главных призов определяются следующим образом:

##  9.1.1. Победителем Акции становится 1 (один) Участник, который выбирается компетентным жюри, определенным Организатором Акции ООО «Останкинский молочный комбинат», из 5 Участников, имеющих наивысший рейтинг (набравших наибольшее количество Лайков) к моменту завершения этапа Акции (см. пункт 4.4).

##  9.1.2. Еженедельно Приз на сумму до 4 000 руб. (четырёх тысяч рублей) получает 1 (один) Участник за первое место, выбранный компетентным жюри, определенным Организатором Конкурса ООО «Останкинский молочный комбинат», из 5 Участников, имеющих наивысший рейтинг (набравших наибольшее количество Лайков) к моменту завершения этапа Акции (см. пункт 4.4).

##  9.2. Сведения о победителях публикуются на официальном сайте Организатора и странице Организатора в социальной сети Инстаграм (@omk\_moloko) в срок, установленный в п. 4.4 Правил.

##  9.3. В течение 5-ти рабочих дней с момента публикации сведений о Победителе на сайте Организатора (в соответствии с п. 9.2.) Победителю направляется уведомление о победе через систему внутренних сообщений социальной сети Инстаграм, в которой была опубликована победившая фотография.

##  9.4. В случае невозможности связаться с Победителем, Победитель должен самостоятельно связаться с Организатором по телефону, указанному в настоящих правилах, не позднее шестого рабочего дня.

##  9.5. В случае, если в указанный срок Организатору не удалось связаться с Победителем, а Победитель самостоятельно не связался с Организатором, на усмотрение жюри может быть выбран другой Победитель, о чем будет официально объявлено на сайте.

##  9.6. Внешний вид приза может отличаться от изображений на сайте Акции и в рекламных материалах Акции. Организатор имеет право изменять ассортимент молочных продуктов, включаемых в состав приза по своему усмотрению.

## 10. УСЛОВИЯ, ПОРЯДОК, МЕСТО ВЫДАЧИ ПРИЗОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

##  10.1. Победитель обязан отправить в течение 5-ти рабочих дней с момента получения от Организатора уведомления о победе, на электронную почту Организатора Акции epronina@omks.ru либо через систему внутренних сообщений социальной сети Инстаграм сведения о себе: Фамилия Имя Отчество, адрес проживания, на который будет направлен оригинал акта приемки-передачи в соответствии с пп. 10.4; 10.5. Для получения приза победителю необходимо предоставить Организатору копии страниц российского паспорта. Копии должны быть четкими и содержать подлинные данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные Участника (фамилия, имя, отчество, дата рождения).

##  10.2. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие на обработку Организатором своих персональных данных, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору в рамках Акции, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет и может быть отозвано Участником путем направления уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных по адресу: 127254, Москва, ул. Руставели, д. 14, стр. 10.

##  10.3. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что в случае признания его победителем Акции, его персональные данные, а именно фамилия и имя, могут быть опубликованы на сайте Организатора при размещении итогов Акции.

##  10.4. Вместе с Призом Организатор передает Победителю акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт), который Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней подписать, и направить скан подписанного Акта по электронной почте: epronina@omks.ru и/или передать Организатору по адресу: 127254, Москва, ул. Руставели, д. 14, стр. 10.

##  10.5. Организатор вправе направить Победителю оригинал Акта курьерской службой, Победитель обязан лично получить Акт подписать, и вернуть оригинал подписанного Акта курьеру.

##  10.6. Организатор вправе отказать во вручении Призов по следующим причинам:

##  10.6.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

##  10.6.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных Правилами действий в установленный срок.

##  10.6.3. Победитель нарушил настоящие Правила.

##  10.6.4. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 5.4. Положения, по причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

##  10.7. Победитель Акции может самостоятельно связаться с Организатором Акции, позвонив по телефону +7 (495) 587-88-99 в отдел маркетинга Организатора или написав на e-mail: epronina@omks.ru.

##  10.8. Организатор имеет право повторно связываться с Победителем для уточнения предоставленных данных.

##  10.9. Организатор не несёт ответственности за работу почтовой и курьерской доставки, а также за фактический срок доставки приза Победителю, если доставка приза осуществляется при помощи служб курьерской доставки. С момента передачи Приза почтовой или курьерской службе Участник несет риск его случайной гибели или порчи.

##  10.10. Выданные призы обмену на другие виды призов не подлежат.

##  10.11. Выдача призов происходит по следующему адресу: г. Москва ул. Руставели 15

## 11. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.

##  11.1.Участник в праве:

##  11.1.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;

##  11.1.2. получить сведения об Организаторе;

##  11.1.3. получить приз в случае выполнения соответствующих условий Акции, в соответствии с настоящими Правилами;

##  11.1.4. отказаться от получения Призов.

##  11.2.Участник обязуется:

##  11.2.1. соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;

##  11.2.2. Нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

##  11.2.3. Своевременно и в полном объеме предоставить Организатору запрашиваемую им информацию.

##  11.3.Организатор вправе:

##  11.3.1. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

##  11.3.2. Запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;

##  11.3.3. Отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением Призов, если Участник отказался от их получения;

##  11.3.4. В случаи не востребования или отказа Участников от получения Призов по любым причинам, уменьшить общее количество обладателей Призов.

##  11.4.Организатор обязуется:

##  11.4.1. Соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;

##  11.4.2. Обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;

##  11.4.3. Обеспечить конфиденциальность персональных данных, в случаях, если такие данные были получены Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ. В случае получения от Участника уведомления об отзыве согласия, прекратить обработку его персональных данных и уничтожить персональные данные в течение 7 (Семи) рабочих дней с даты получения отзыва. Обязанность распространяется на уполномоченных Организатором лиц;

##  11.4.4. Выдать Призы Участникам Акции, получившим право на их получение, согласно разделу 8 настоящих Правил;

##  11.4.5. Обеспечить информирование Участников Акции о Правилах проведения Акции, а также о результатах его проведения в порядке, предусмотренном разделом 12 настоящего Положения;

##  11.4.6. Не предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

## 12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕДАННЫЕ.

##  12.1. Оператором персональных данных в рамках акции является Организатор, сведения о котором указаны в п. 3.1 Положения (далее в рамках раздела «Оператор»).

##  12.2. Принимая решение о размещении фотографии с хештегами Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (ООО «Останкинский молочный комбинат» и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и/или в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

##  12.3. Персональные данные, полученные с согласия Участников Акции, заносятся Оператором в реестр победителей Акции и хранятся на внутренних ресурсах организатора.

##  12.4. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

##  12.5. Защита персональных данных:

##  12.5.1. Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

##  12.5.2. Персональные данные Участника хранятся в базе до момента требования Участника об их исключении из базы.

##  12.5.3. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных Акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

##  12.6. Факт размещения фотографии с хештегами Акции является акцептом безвозмездного для Участника договора информационного обслуживания с Организатором, подтверждает согласие Участника на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

##  12.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

##  12.8. Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

##  12.9. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 дней после окончания Акции все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 лет.

## 13. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ АКЦИИ.

##  13.1. Информацию об Организаторе Акции, Правилах проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить на www.omk-moloko.ru а так же на официальной страницы Организатора Акции в социальной сети Инстаграм @omk\_moloko.

##  13.2.В случае изменения условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на на www.omk-moloko.ru а так же на официальной страницы Организатора Акции в социальной сети Инстаграм@omk\_moloko

## 14. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

##  14.1. Организатор не несет ответственность за:

##  14.1.1. невозможность Участников ознакомиться с полными условиями Акции и со списком победителей, получивших Призы, размещенным Организатором на официальной страницы Организатора Акции в социальной сети Инстаграм @omk\_moloko;

##  14.1.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

##  14.1.3. неполучение/несвоевременное получение почтовых, телефонных или иных отправлений, информации, связанных с получением Призов и/или необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

##  14.1.4. неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

##  14.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

##  14.2.1. на определение победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

##  14.2.2. на размещение на Промо-странице информации об Участниках;

##  14.2.3. на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото и видеосъемки Участников, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с участником третьим лицам;

##  14.2.4. на осуществление Организатором, а также уполномоченными ими лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения рекламной Акции собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

##  14.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников, включая понесенные последними затраты.

##  14.4. Организатор не несет ответственность за недостоверность и/или несвоевременность предоставленной Участниками информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

##  14.5.С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи Приза.

##  14.6.В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников дополнительную информацию, необходимую для предоставления в государственные органы.

##  14.7. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащие выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

##  14.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

##  14.9.Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами участники и, Организатор руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.